

Die PS Service Systeme GmbH, als führender Hersteller und Ausrüster für Autoglasreparatursysteme, hat hierfür nachfolgendes Schema erarbeitet, mit dem anhand verschiedener Merkmale die Qualität eines Betriebes ermittelt werden kann.

	Autoglasfachbetrieb	Autoglasbeduine
Auftreten der Mitarbeiter	Einheitliches Auftreten mit deutlicher Erkennung der Firmenbezeichnung und Name der Mitarbeiter.	Kein einheitliches Auftreten. Keine erkennbare oder auch absichtlich falsche Bezeichnungen.
Mitarbeiter	fest angestellt	„freie“ Mitarbeiter
Verkaufsstand	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ganzwöchig angemietet, bestenfalls mit Ankündigungen. ▪ Hält sich an feste Buchung, die bei der Marktleitung abzufragen ist. ▪ Betrieb richtet sich nach den Öffnungszeiten des Einkaufsmarktes. ▪ Preisliste aushängig. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Keine festen Buchungen. ▪ Spontan da / spontan weg (nicht greifbar). ▪ Aktionen oftmals ohne Wissen der Marktleitung und ohne Standgebühren zu entrichten. ▪ Betrieb vor allem zu Stoßzeiten. ▪ Keine Preisliste erkennbar.
Verkaufsstrategie	zurückhaltende Beratung, ein (maximal zwei) Berater.	Drückerkolonnenmanier, 4 bis 10 „Drücker“, drängend im Verkauf.
Werbung	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Die Werbung für eine kostenlose Reparatur ist eingeschränkt („manche“, „viele“ Versicherungen ...). ▪ Es wird auf den Umstand problematischer Versicherungen hingewiesen (z.B. DEVK, HUK-Coburg) ▪ Keine Werbung mit SB-Erlass. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Uneingeschränkte Bewerbung der kostenlosen Reparatur. ▪ Teilweise Werbung mit SB-Erlass.
Leistungen	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Angebot von Reparaturen und Neuverglasungen. ▪ oftmals erweiterte typische Autoglasdienstleistungen wie KFZ- und Gebäudefolien. 	I.d.R. beschränkt auf Reparaturen.
Oberflächliche Kleinst-Glasschäden (Abplatzungen)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Werden nicht oder auf Kulanz repariert (ohne Berechnung dem Kunden oder der Versicherung gegenüber). ▪ Der seriöse Betrieb betreibt hier zudem Aufklärung! 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Werden gezielt und zur Teilkaskoabrechnung repariert. ▪ Wenn die Versicherungen sich zu Recht der Zahlung verweigern erhalten die Kunden die Rechnungen.
Reparaturanzahl	Maximal 2 Reparaturen je Scheibe, spätestens dann Bevorzugung der Neuverglasung.	Keine Beschränkung der Reparaturstellen. Es werden häufig 3, 4 oder mehr Glasschäden je Scheibe repariert und berechnet.
Auftragswandel	Ein späterer Wandel von Reparatur in Neuverglasung ist innerhalb einer gewissen Frist möglich. Seriöse Betriebe verrechnen bereits bezahlte Reparaturkosten mit der Neuverglasungsrechnung.	Ein Auftragswandel ist nicht möglich. Eine sich später herausstellende Unzufriedenheit mit dem optischen Rückstand muss hingenommen werden.
Garantie	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Langjährige Garantie auf alle Arbeiten. ▪ Garantiehotliner erreichbar. ▪ Nachbesserungen werden am ursprünglichen Erfüllungsort oder beim Kunden durchgeführt. 	Es wird zwar oftmals eine langjährige Garantie eingeräumt, jedoch ist diese schwer zu erlangen, da <ul style="list-style-type: none"> ▪ Firma nicht erreichbar (keine Hotline, mittlerweile umfirmiert ...), ▪ Firma nicht mehr am Erfüllungsort aktiv, ▪ oder eine Nachbesserung in Form einer Neuverglasung nicht möglich ist.
Genehmigung	Jeder Mitarbeiter verfügt über Reisegewerbeschein des Unternehmens.	Keine oder nur auf die Person (Kennzeichen für „Selbständigkeit“) ausgestellte Reisegewerbescheine.
Unternehmenssitz	Regionale Verankerung: Betrieb von mind. einer repräsentativen, stationären Werkstatt.	Keine stationäre Werkstatteinrichtung.
Firmierung	fest	Häufig wechselnd
Handwerksrolle	Der Betrieb ist in die Handwerksrolle eingetragen.	keine
Mitgliedschaften	Mitglied in den bekannten Verbänden: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Zentralverband Deutscher Autoglas e.V. (ZDA) ▪ Bundesverband Autoglaser e.V. (BVA) 	Keine
Zertifizierungen	Der Betrieb ist zertifiziert (TÜV o.a.)	keine

Das Bewertungsschema und Qualitätszertifikate sowie Werkzeuge für Reparatur und Neuverglasung oder Schulungen erhalten Sie bei:

PS Service Systeme GmbH, Ansprechpartner: Herr Peter Schlotz

Schurwaldstr. 23, 73614 Schorndorf, www.psgmbh.com, info@psgmbh.com, Tel. 07181-9781617, Fax 44999